

CERTIFICATION RS7344

Programme Détaillé

Développer son activité avec l'Intelligence Artificielle · 18h · 4h live + 14h e-learning · 1 650 € HT

Certification enregistrée à France Compétences sous le numéro **RS7344** (valable jusqu'au 27 octobre 2030). Formation éligible CPF. Certificateur : **Webmarketing & co'm**.

18h

5
Durée totale de la formation

RS7344
Modules de compétences

Certification France
Compétences
CPF

Financement

1. PUBLIC CIBLE & PRÉREQUIS

Cette formation vise les **dirigeants de TPE, PME** et leurs collaborateurs directs chargés d'intégrer l'IA dans les processus clés pour développer l'activité.

- **En formation continue** : avoir un projet concret de développement par l'IA et maîtriser les outils informatiques de base (navigateur, traitement de texte, e-mail)
- **Par la voie de l'expérience** : le parcours professionnel doit intégrer des expériences dans les 5 compétences. Un entretien de positionnement de 15 minutes permet d'évaluer cette adéquation.

2. OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Élaborer un **plan d'intégration de l'IA** pour son entreprise
- Implémenter les solutions d'IA dans ses processus métiers
- Évaluer l'impact de l'intégration sur les performances

3. PROGRAMME PÉDAGOGIQUE DÉTAILLÉ — 18 HEURES

Module	Contenu principal	Durée
C1	Identifier les opportunités d'intégration de l'IA	6h
C2	Élaborer un plan d'intégration adapté	4h

C3	Implémenter les solutions d'IA	6h
C4	Accompagner le déploiement	3h
C5	Évaluer l'impact	2h
TOTAL	5 compétences certifiantes	18h

C1 — Identifier les opportunités d'intégration

6 heures

CONTENU & CAS PRATIQUES

- ◆ Introduction : Machine Learning, IA générative, RPA
- ◆ Automatisation et création de contenu — Analyse des solutions (Mistral AI, ChatGPT, DALL-E, Zapier...)
- ◆ Mise en place d'une veille technologique
- ◆ **Cas pratique : Cartographie des processus et sélection des outils**

C2 — Élaborer un plan d'intégration adapté

4 heures

CONTENU & CAS PRATIQUES

- ◆ Tâches administratives, marketing (SEO, ciblage), relation client (CRM, chatbots)
- ◆ Stratégie, contraintes organisationnelles et identification des ressources
- ◆ **Cas pratique : Rédaction d'une feuille de route et d'un plan d'intégration**

C3 — Implémenter les solutions d'IA

6 heures

CONTENU & CAS PRATIQUES

- ◆ Configuration, Prompt Engineering avancé, intégration aux workflows
- ◆ Réglementation : RGPD, IA Act — cadre légal et éthique
- ◆ **Cas pratique : Expérimentation d'outils et simulation d'intégration**

C4 — Accompagner le déploiement

3 heures

CONTENU & CAS PRATIQUES

- ◆ Formation des équipes et adoption responsable de l'IA
- ◆ Charte d'utilisation éthique et solutions d'accessibilité numérique
- ◆ **Cas pratique : Plan de déploiement et rédaction de la charte éthique**

C5 — Évaluer l'impact

2 heures

CONTENU & CAS PRATIQUES

- ◆ Définition des indicateurs clés : ROI, gain de temps, KPI
- ◆ Axes d'amélioration continue
- ◆ **Cas pratique : Plan de suivi des indicateurs et optimisation continue**

4. MÉTHODES MOBILISÉES & ASSISTANCE

La formation se déroule en **classes virtuelles synchrones** et e-learning, avec un consultant-formateur expert en direct.

- Plateforme interactive accessible par navigateur avec système de chat, micro et caméra
- Accès à un extranet dédié pour les supports, l'émargement et les ressources
- Environ **6 heures** dédiées aux cas pratiques et à la préparation de la certification
- Quiz de validation des acquis à la fin de chaque module
- Enregistrements disponibles en replay à la fin du parcours

Assistance :

- **Technique** : disponible par e-mail et téléphone pour tout problème de connexion
- **Pédagogique** : un référent dédié répond aux questions en dehors des sessions

5. MODALITÉS D'ÉVALUATION & CERTIFICATION

Cette formation prépare à la certification RS7344. En fin de parcours, le candidat s'engage à passer l'examen :

- **Dossier Écrit** — Mise en situation professionnelle basée sur un projet d'entreprise, à remettre dans un délai de **15 jours**.
- **Soutenance Orale** — Présentation de **25 minutes** devant un jury d'évaluation. Certificateur : Webmarketing & co'm.

6. MODALITÉS, DÉLAIS D'ACCÈS & TARIFS

Le candidat doit soumettre un dossier complet incluant un CV à jour. L'accès à la formation est garanti dans un délai maximum de **4 semaines** après inscription.

Offre	Format	Durée	Tarif HT
Essentiel	4h en visio + 14h d'e-learning	18h	1 650 €
Renforcé	14h e-learning + 10h visioconférence	24h	3 000 €
Premium Présentiel	14h e-learning + 10h présentiel	24h	3 990 €

■ Toutes les offres sont éligibles au **Compte Personnel de Formation (CPF)**. DMS est certifié QUALIOP1 et habilité EDOF — garantie de financement public.

7. ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Notre référent handicap prend en charge le dossier du candidat dès l'inscription. Un entretien spécifique est proposé pour identifier et mettre en place les adaptations :

- Modalités techniques adaptées (sous-titrage, logiciels d'assistance)
- Aménagements pédagogiques individualisés
- Ajustement des conditions d'examen (tiers temps, support adapté)

Contact référent handicap : contact@dmsformation.fr — Réponse garantie sous 5 jours ouvrés.